VOLPH

INFLUENCER PRO



Conectamos Pessoas e Marcas

SOBRE NÓS

A Volph É uma agência influenciadora focada em gerar resultados que excedem as expectativas. Nossa meta é construir e conceituar Influenciadores e Marcas de sucesso.

Trabalhamos com personalidades digitais, que moldam o estilo de vida dos jovens e com clientes que querem apresentar sua marca através desta nova forma de comunicação.

A Volph trabalha em parceria com os influenciadores, fornecendo consultoria, orientação e coaching personalizados.

A Volph também acompanha os influenciadores mensalmente, na construção do seu planejamento de conteúdo e compartilha as melhores ações para copiar e colar no seu perfil.

A Volph se orgulha de oferecer serviços de alta qualidade, porém acessíveis, dedicados a fazer com que seus clientes se destaquem da multidão.

CAUÃ FELIPE

A Doçura de um Pequeno Influenciador Digital



UM COMEÇO PROMISSOR:

Cauã iniciou sua carreira como influenciador digital em março de 2023, utilizando principalmente o Instagram para compartilhar sua vida e estilo de modelo mirim. Mesmo com pouco tempo atuando, ele já conquistou quase 17.000 seguidores e continua crescendo a uma média de 200 novos seguidores por dia. Seu talento e carisma têm cativado pessoas de diferentes faixas etárias.

UM NICHO ENCANTADOR:

O nicho de atuação de Cauã é o estilo de vida de modelo mirim, direcionado a bebês, crianças, mamães e papais. Em suas postagens, ele compartilha sua rotina, viagens, alimentação e estabelece parcerias com marcas relacionadas ao universo infantil. Sua autenticidade e charme têm sido fundamentais para atrair seguidores e engajamento.

PARCERIAS DE SUCESSO:

Como modelo mirim, Cauã é agenciado pela V2 Model Kids, uma renomada agência. Além disso, ele já realizou fotos de divulgação para o hotel ibis Styles em Pouso Alegre. Essas parcerias são apenas o começo de uma promissora trajetória como influenciador, abrindo portas para futuras colaborações com lojas locais e promoções com empresas parceiras.

PARCERIAS DE SUCESSO:

Cauã tem grandes planos para o futuro. Além de consolidar suas parcerias com marcas e empresas, ele busca aprimorar seu engajamento nas redes sociais e expandir sua influência. Sua dedicação em melhorar e aprender continuamente é um diferencial que o impulsiona a alcançar novos patamares como influenciador mirim.

INFLUENCER PRO *Kids*



Valores e Propósito:

Cauã se destaca por sua desenvoltura diante das câmeras, carisma e facilidade de aprendizado. Seu trabalho como influenciador é pautado por valores como integridade, respeito e parceria. Ele busca fechar parcerias benéficas para ambas as partes, visando o crescimento e a satisfação de seus seguidores e parceiros.



Conclusão:

Cauã Felipe Freitas Veloso é um pequeno influenciador digital que encanta com sua doçura e talento como modelo mirim.

Mesmo em tenra idade, ele vem conquistando seguidores e estabelecendo parcerias de sucesso. Sua trajetória como influenciador está apenas começando, e seu desejo de aprendizado e melhoria constante prometem levá-lo a novos horizontes.

Acompanhe Cauã em suas redes sociais e testemunhe o crescimento desse jovem talento, que está determinado a deixar sua marca no mundo



WORK BABY

2023

VOLPHMAGAZINE.COM.BR

NICOLAS MARCKES

O bebê influencer que está encantando o Brasil

Olá, leitores! Hoje vamos falar sobre um bebê que está fazendo sucesso nas redes sociais: Nicolas Marckes. Ele é um bebê influenciador que já tem mais de 2.7 mil seguidores no Instagram e encanta a todos com sua fofura e simpatia. Quer saber mais sobre ele? Então continue lendo esta história!

Nicolas Marckes nasceu no dia 18 de fevereiro de 2023, na Maternidade São Luiz Star, localizada na Vila Olimpía, zona Oeste de São Paulo. Atualmente tem 3 meses e mora na Zona Sul de São Paulo com seus pais, que são apaixonados por ele.

A princípio, seus pais criaram um perfil no Instagram para ele com o objetivo de guardar recordações e acompanhar seu crescimento. Porém, aos poucos, ele foi conquistando o público e fazendo sucesso com seus vídeos e fotos.

Eles decidiram que ele tinha talento para ser um bebê influenciador e desde então compartilham os momentos do pequeno com seus seguidores.

Ele adora passear e ouvir músicas. Principalmente, as músicas do grupo infantil "Trem Da Alegria", no qual fizeram parte da infância de seus pais. É um bebê muito espontâneo e carismático, o que torna as suas fotos/vídeos super naturais e divertidos.



REDE SOCIAL

No Instagram, eles compartilham um pouco de sua rotina e momentos com fotos, vídeos, stories e indicação de produtos que ele usa e foi aprovado. Eles também interagem com os fãs e respondem às perguntas e comentários.
Já buscam por parcerias e estão empenhados a entregar um conteúdo de qualidade para possíveis trabalhos. E para isso já contam com assessoria profissional da volph, uma empresa especializada em marketing digital e gestão de influenciadores.

Nicolas Marckes é um bebê que veio para brilhar e conquistar o mundo com seu sorriso. Se você ainda não o segue, não perca tempo e siga-o no Instagram: @nicolasmarckes. Você vai se apaixonar por ele!

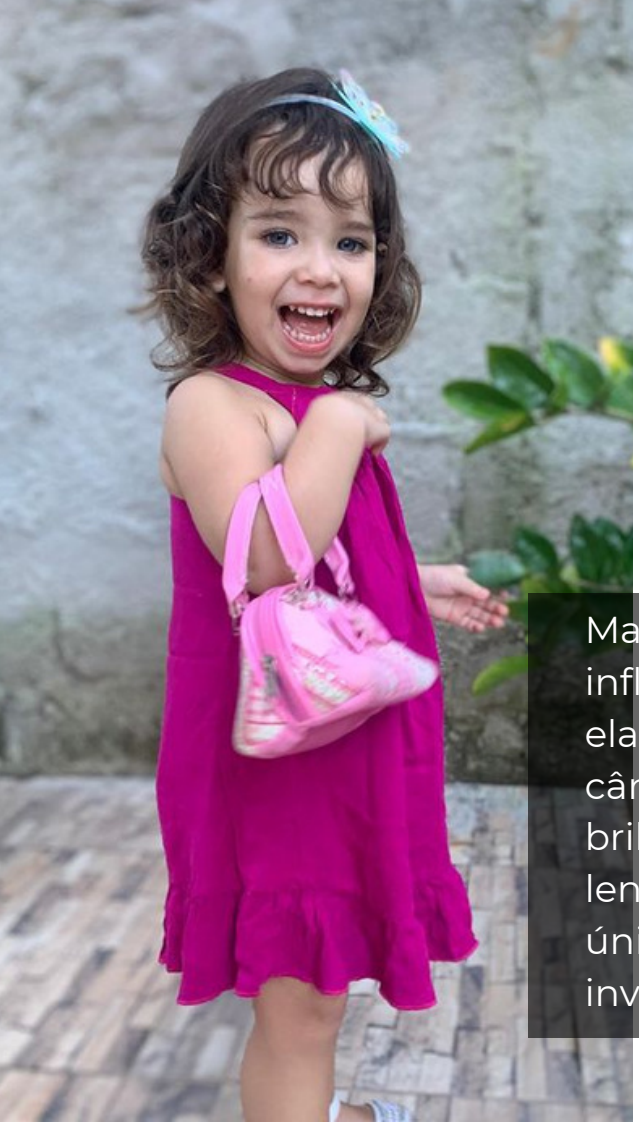


Quando você pensa em influenciadores, a imagem de uma criança de apenas 2 anos pode não ser a primeira que vem à mente. No entanto, Clara Petrylhe está aqui para provar que talento e carisma não têm idade

Clara Petrylhe

Clara é uma criança cheia de energia e criatividade. Aos 2 aninhos, ela já tem suas paixões bem definidas. Entre suas atividades favoritas estão colorir e desenhar, com seu desenho preferido sendo o adorável Marsha e o Urso. Ela se diverte dando vida às páginas em branco com suas cores vibrantes e imaginação fértil.

Além de soltar a imaginação nos desenhos, Clara também adora brincar com suas bonecas e andar de bicicleta. Ela explora seu mundo infantil através dessas atividades, criando histórias e vivendo aventuras únicas. Sua capacidade de se divertir com as coisas simples da vida é inspiradora para crianças e adultos.



Fashion Tips

Mas por que Clara decidiu se tornar uma influencer tão jovem? A resposta é simples: ela adora tirar fotos e sorrir para as câmeras. Desde cedo, Clara mostrou um brilho especial quando está diante das lentes. Sua mamãe percebeu o potencial único da pequena e juntas decidiram investir em sua carreira como influencer.

Com sua personalidade alegre e cativante, Clara conquista as pessoas ao seu redor. Ela é uma criança carismática, sempre pronta para espalhar sorrisos e alegrar o dia de todos que a conhecem. Sua simpatia é sua marca registrada, e ela sabe como encantar não apenas com sua aparência fofa, mas também com sua energia positiva.

Clara está apenas no início de sua jornada como influencer, mas já está ganhando seguidores e fãs leais. Sua presença nas redes sociais é um lembrete de que a alegria e a inocência podem contagiar o mundo virtual. Ela compartilha momentos divertidos e inspiradores, provando que não há idade para espalhar felicidade.

Embora seja muito jovem, Clara é apoiada por sua família, que a incentiva a explorar seu potencial e a crescer em um ambiente seguro e amoroso. Sua mamãe está sempre ao seu lado, ajudando-a a navegar pelo mundo digital e garantindo que sua experiência seja sempre positiva.

O futuro de Clara Petrylhe é brilhante, e não há dúvida de que essa pequena estrela continuará a brilhar e a conquistar corações. Seja através de suas fotos adoráveis, suas brincadeiras criativas ou seu sorriso contagiante, Clara é uma prova viva de que as crianças têm um poder incrível de espalhar amor e felicidade.

MARCELO ROCHA

O modelo e influenciador Marcelo Rocha é um fenômeno nas redes sociais. Com apenas 1 ano e 4 meses de idade, ele já conquistou mais de 5 mil seguidores no Instagram, onde compartilha seus momentos de diversão, brincadeira, dança e tik tok. Marcelo adora se divertir com outras crianças e jogar bola, além de mostrar seu talento para a fotografia e a moda. Ele é um dos influenciadores da Volph, uma agência especializada em gerar resultados para personalidades digitais.

Foi assim que surgiu a ideia de criar um perfil no Instagram para o Marcelo, em novembro de 2022. Thalia queria compartilhar com seus familiares e amigos os momentos especiais do seu filho, e também mostrar seu estilo e personalidade.



Sua história

Ela não imaginava que o perfil fosse fazer tanto sucesso em tão pouco tempo. “Eu fiquei surpresa com a repercussão que o Marcelo teve nas redes sociais. Ele recebe muitas mensagens de carinho e elogios dos seus seguidores, que se encantam com ele. Eu acho que ele tem um dom natural para ser influenciador”, afirma Thalia.





Este mês (junho de 2023), Marcelo foi convidado para fazer parte do casting da Volph, uma agência que trabalha com influenciadores digitais de diversos segmentos. A Volph é responsável por cuidar da imagem do Marcelo na internet, oferecendo assessoria, orientação, produção de conteúdo e parcerias com marcas renomadas. “A Volph é uma grande parceira do Marcelo. Eles nos dão todo o suporte e a confiança que precisamos para seguir nesse caminho. Eles são muito profissionais e competentes”, elogia Thalia

Mas não é só de trabalho que vive o Marcelo. Ele também aproveita sua infância como qualquer outra criança da sua idade. Ele gosta de brincar com seus amigos, jogar bola, assistir desenhos animados e fazer tik toks divertidos. Ele também ama viajar com sua família e conhecer novos lugares e culturas. “O Marcelo é uma criança muito curiosa e inteligente. Ele aprende rápido e se adapta bem a qualquer situação. Ele gosta de conhecer coisas novas”, conta Thalia.

Para o futuro, Thalia acredita que Marcelo tenha muitos planos e sonhos. Se aperfeiçoar e continuar sendo um influenciador de sucesso, e também se tornar um artista reconhecido. Ele também usa sua influência para ajudar outras pessoas, especialmente as crianças. Ele quer ser um exemplo de alegria, positividade e amor ao próximo. “O Marcelo é uma criança muito especial, que veio ao mundo para brilhar e fazer a diferença. Ele tem uma missão linda e eu tenho muito orgulho dele. Eu só desejo que ele seja feliz e realize todos os seus sonhos”, finaliza Thalia.

RAFAELLE COELHO

influenciadora digital de 7 anos é sucesso nas redes sociais



Ela sempre gostou de se expressar e de compartilhar as suas experiências com as pessoas. Desde pequena, ela participava de desfiles para lojas de roupas infantis e de encontros de mães e filhos com a sua mamãe (Daniele Pires). Que sempre apoiou e incentivou Rafaelle a seguir os seus sonhos.

Por conta da pandemia e de alguns problemas familiares, ela teve que se afastar das redes sociais por um tempo. Mas ela sentia muita falta de interagir com os seus seguidores e de mostrar as coisas que ela gosta de fazer. Foi então que decidiu voltar a postar no Instagram, no início do mês de abril deste ano.

Lá, ela compartilha dicas de passeios, danças, looks e outras coisas divertidas do seu dia a dia. Ela adora receber o carinho e o feedback das pessoas que acompanham seu perfil. Todas as atividades do mundo virtual são monitoradas por sua mamãe, que ajuda a gravar os vídeos, tirar as fotos e publicá-las em sua rede social.

Rafelle é uma criança muito falante, gosta muito de dançar e de tirar fotos. Segundo sua mãe ela tem personalidade forte (e diz que puxou isso do seu signo), mas também é muito meiga e adorável. O seu apelido na família é Princesa Sapeca.

Apesar de toda essa influência que esta passando através da sua rede social e essa conexão que está criando com as pessoas que a seguem, sua mamãe sempre prioriza os estudos e seus momentos de criança vêm em primeiro lugar. "Priorizamos os estudos dela. Ela não faz fotos ou vídeos – espontâneos – para marcas/empresas durante a semana, só aos fins de semana. Essa exposição da criança tem que ser feita de forma muito responsável e consciente. Além disso, a Rafaelle não faz nada forçada, até porque ela gosta e às vezes pede para gravar vídeos e falar com os amiguinhos, ensina como andar na passarela e já se autointitula como modelo e blogueirinha"