

EDUARDO JÁUREGUI

¡DALE AL PLAY!

EMPRENDE. INNOVA.
BÚSCATE LA VIDA



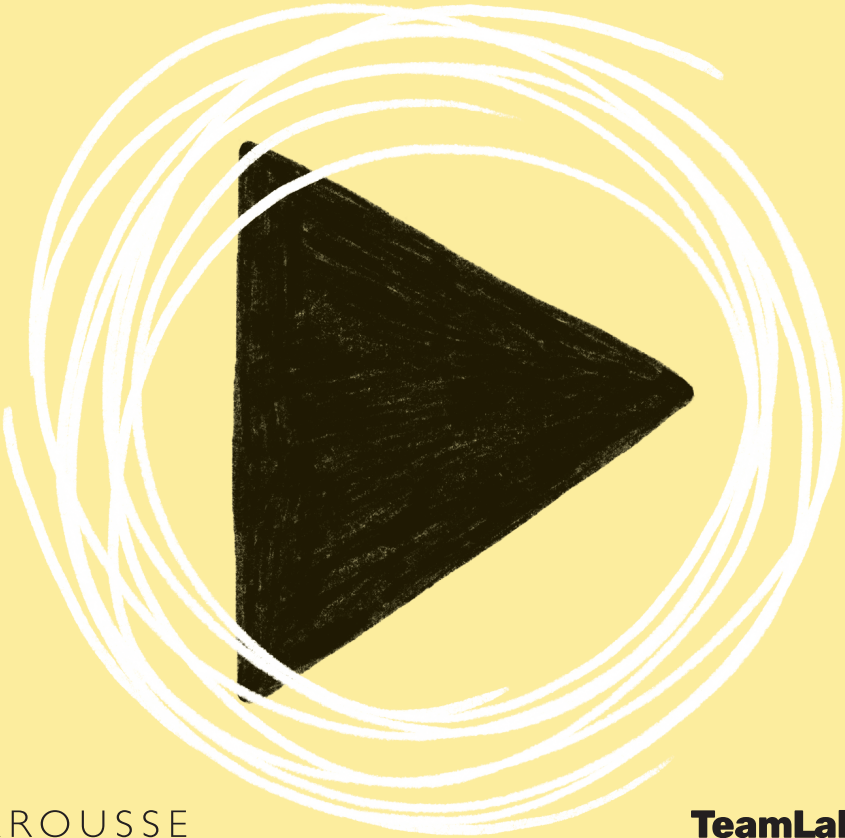
LAROUSSE

TeamLabs/

Eduardo Jáuregui

¡DALE AL PLAY!

EMPRENDE. INNOVA. BÚSCATE LA VIDA



LAROUSSE

TeamLabs/

Coordinación de la edición: Sofía Acebo
Corrección: Virginia Fernández y Sílvia Jofresa
Cubierta y maqueta interior: RedMood Agency

© Eduardo Jáuregui y TeamLabs/ (por los textos)

© Anna Fradera (por las ilustraciones)

© Larousse Editorial, S. L., 2025 (por la edición)

Bac de Roda, 64, edificio D, planta 1.ª

08019 Barcelona (España)

clientes@grupoanaya.com

www.larousse.es

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes plagieren, reprodujeran, distribuyeran o comunicaren públicamente, en todo o en parte y en cualquier tipo de soporte o a través de cualquier medio, una obra literaria, artística o científica sin la preceptiva autorización.

Primera edición digital: 2025

Edición electrónica sobre la 1.ª edición impresa

ISBN: 978-84-10124-98-1

1E11



MANIFIESTO PLAY

EMPRENDE / CONECTA / TRANSFORMA
INSPIRA / TRANSPIRA

Sé libre. Libre para elegir, pensar, vivir, explorar,
cambiar, conocer, , transformar, trabajar,
escuchar, esperar, conectar. Libre para actuar.

Libre para aprender. Libre para .

Libre para jugar. Tú eliges tu camino. Tú haces tu destino.
Tú puedes crear una nueva era: tu valor que se suma a mi valor
que se suma al valor de otros que, como tú, se atreven
a pisar donde nadie antes había pisado. Otros como tú
que no temen dejar su huella en el agua. Que pueden crear,
enseñar, aprender ideas que nos harán más fuertes
y a la vez más humanos. Elige tu lugar, cambia las reglas,
impúlsate, , prepárate.

Crea en equipo. Cree en tu equipo. Emprende.

Disfruta del viaje. Tú eres el destino.

~~Tacha~~
~~lo que no te~~
~~guste~~





- 1 No hagas caso de ninguna instrucción que no te convenza al 100 %. Incluida esta. Táchala, modifícala, hazla tuya. Genera tus propias instrucciones —siempre y en todo lugar—.
- 2 Busca urgentemente boli, rotuladores, o lo que tengas a mano para rellenar este carnet.
- 3 Añade tu nombre verdadero, tu mote de toda la vida o el nombre que siempre quisiste tener. Si quieres que lleve tu foto o un autogarabato, no te cortes.
- 4 Recorta por las líneas discontinuas. O salte de ellas si te viene la tentación.
- 5 No lo plastifiques, que ya hay bastante plástico en el océano. Si se estropea, ya te harás otro.
- 6 Llévalo siempre contigo, bien guardadito.
- 7 Sácalo cuando tú o tu equipo se encuentre bloqueado, cuando no sepáis por dónde tirar, cuando necesitéis la creatividad de Billie Eilish, la tenacidad de Steve Jobs o la fuerza de los Jedi.
- 8 Estas instrucciones no se van a autodestruir, pero puedes destruirlas tú y reciclar la página entera como mejor se te ocurra: para envolver un microrregalo, encender un fuego o hacer un origami en forma de *Tyrannosaurus rex*.
- 9 Comparte los resultados: #DaleAIPlay



Este carnet identifica a

como un/a PLAYER, autorizándole para encarnar el MANIFIESTO PLAY, dentro de la legalidad vigente y del respeto hacia todos los seres vivientes de este planeta y de cualquier otro que resultara habitado o habitable.

TeamLabs/



Dedicado a tod@s nuestr@s
valeros@s **players**
y muy en especial a



Tu nombre
aquí

«/020

«/010

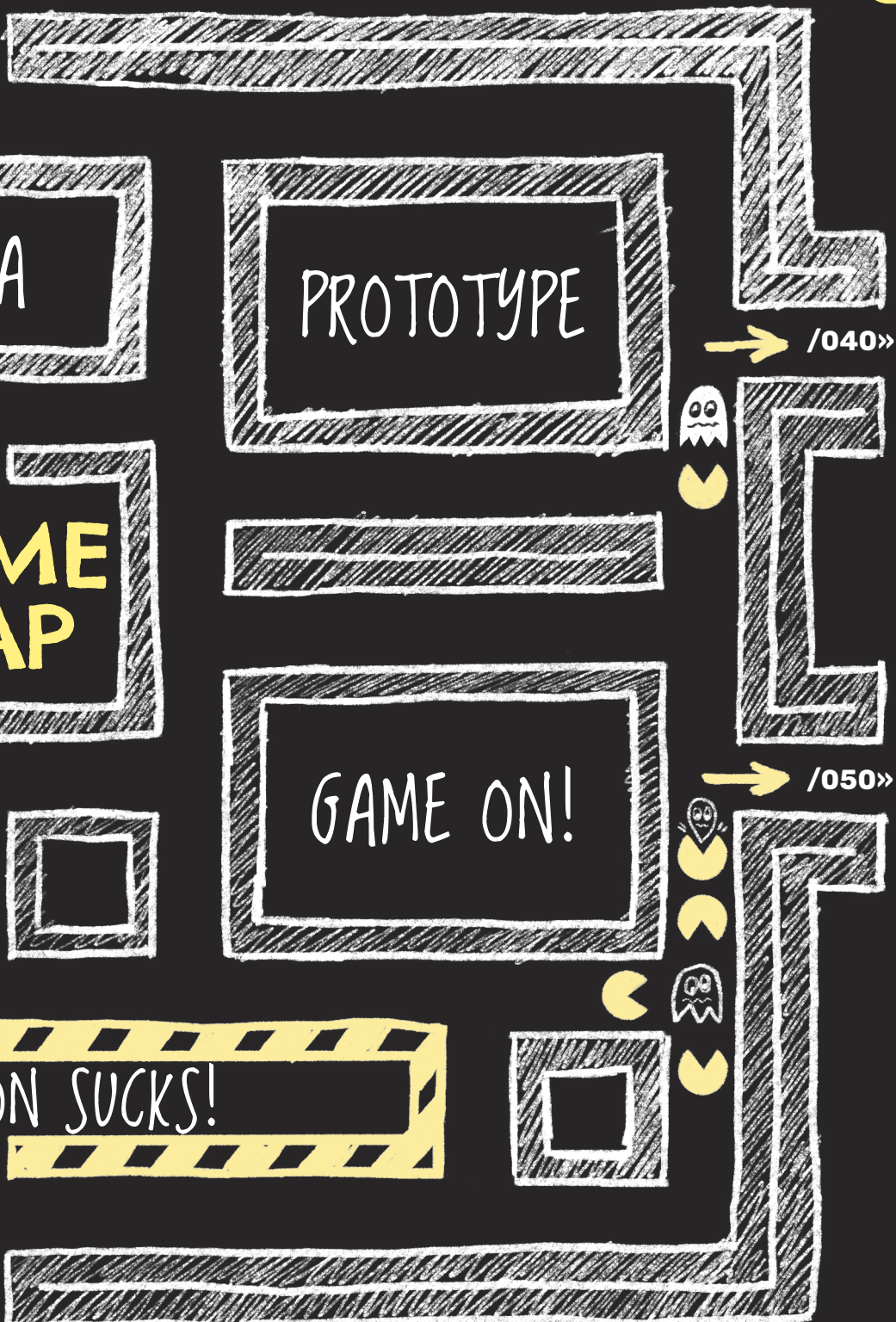
TEAM

IDEA

GAM
MA

PLAYER

INNOVATION



► ¡Dale al PLAY!



LECTURA DE EMERGENCIA

Este libro no es de los que se leen cómodamente en el sillón, junto a una taza humeante y el crepitar del fuego en la chimenea. Esto es una lectura de emergencia para gente con la imperiosa necesidad de reinventar el futuro, levantar *startups*, descubrir mundos, liderar revoluciones, romper las reglas, salvarnos de catástrofes y liarla parda en general. Y también para gente que, muy a su pesar, se está viendo arrastrada por el tsunami del cambio.

No vamos a enseñarte nada, y si lo intentamos, duda de todo.

¿Quién puede darte una lección sobre tus proyectos y desafíos en un mundo que ya nadie entiende? ¿Es que alguien sabe cómo arreglar los *big fucking problems* a los que se enfrenta la humanidad en el siglo *xxi*? Nosotros no, desde luego.

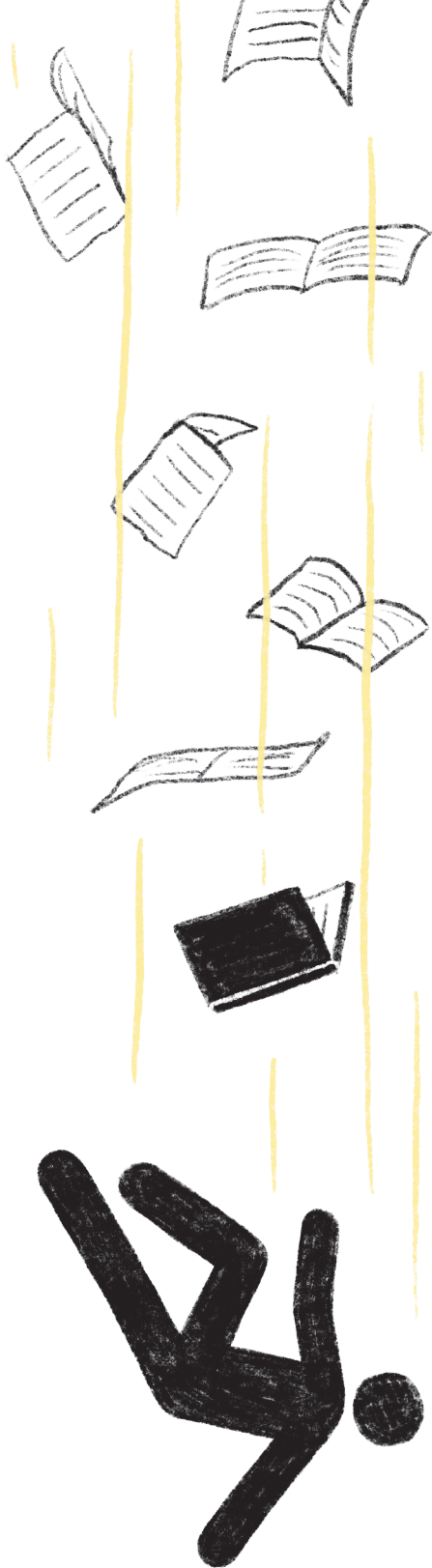
Por eso, nos dedicamos a construir laboratorios de aprendizaje radical. No es que seamos extremistas peligrosos, sino que buscamos la raíz del aprendizaje. Proponemos aprender como aprenden las niñas y los niños: probando, cayéndose, levantándose y volviendo a la carga entre risas.

Lo consideramos el mejor entrenamiento para entornos radicalmente imprevisibles como los que se nos vienen encima.

Por lo tanto, no encontrarás aquí un método o una lección. Lo que compartimos en la comunidad TeamLabs —una mentalidad *player*, algunas sencillas prácticas cotidianas y la tendencia a empapelarlo todo con pósits— no lo hemos aprendido leyendo cómo se hace eso de montar un proyecto, sino montando proyectos sin tener ni puñetera idea de cómo se hace.

¿Te apuntas al lío? Pues entonces pasa la página.

► ¡Dale al PLAY!



**No nos hemos
inventado nada/090»**

¿Qué esperabas?

¿Que íbamos a cogerte de la manita?

No, lo sentimos.

Si te consuela, nosotros estamos igual.

A partir de ahora, vas a tener que tomar decisiones.

Y rápido...



«/000
Game map

***The Unknown
is Coming!/003»***





THE UNKNOWN IS COMING

Winter is coming, anunciaba Jon Snow en *Juego de tronos*. Un invierno largo, frío y lleno de zombis. En el siglo XXI del planeta Tierra, tampoco abunda el optimismo. Por doquier nos llegan advertencias de desastres de todo tipo (**Big Fucking Problems/087»**).

Pero la realidad es que nadie sabe lo que se nos viene encima. Solo que será bien distinto de todo lo anterior. El mundo no acabó en el año 2000, como algunos temían, pero veinte años más tarde parece otro.

Y aún no hemos visto nada. Esto solo va a más.

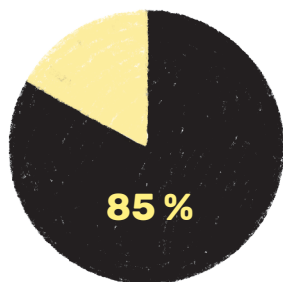
Las habilidades que están pidiendo ya las organizaciones para hacer frente a todo esto:

CREATIVIDAD | ADAPTABILIDAD | CAPACIDAD DE ANÁLISIS | INICIATIVA
LIDERAZGO | COMUNICACIÓN | COLABORACIÓN | GESTIÓN DEL TIEMPO
INTELIGENCIA EMOCIONAL | COMPETENCIAS DIGITALES | PRODUCCIÓN
DE VÍDEO | VENTAS Y *MARKETING* | INGLÉS, CHINO Y VISIÓN GLOBAL

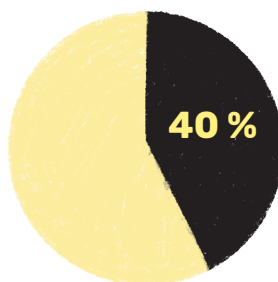
¿Cómo crees que pueden aprenderse estas habilidades y actitudes?



- ☐ En un libro de texto
- ☐ Con una buena profesora o un buen profesor
- ☐ Con preguntas tipo test, como esta
- ☐ Dándole al *play* (/000») y viendo qué pasa...

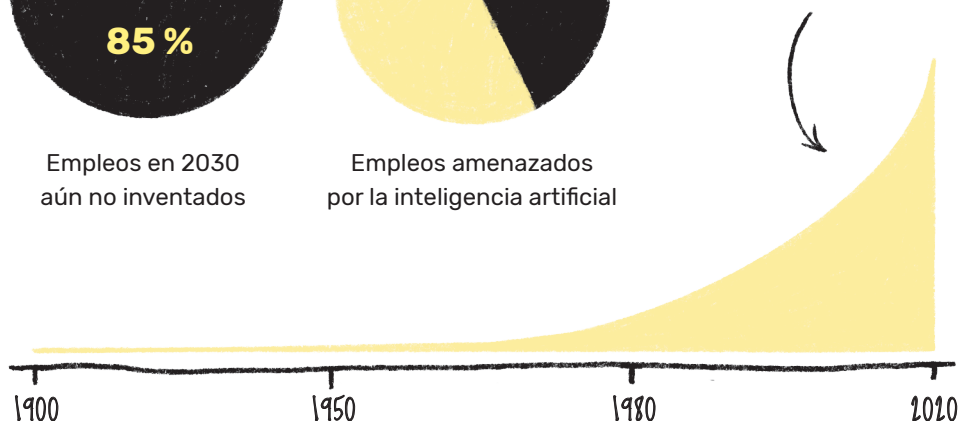


Empleos en 2030
aún no inventados



Empleos amenazados
por la inteligencia artificial

El conocimiento
humano está
creciendo de forma
exponencial



INNOVATION SUCKS!

¿Para qué te vamos a engañar? Total, lo vas a descubrir desde el primer momento, si no lo has hecho ya. El emprendimiento no es todo glamur. De hecho, el glamur brilla por su ausencia. Lo que sí puedes esperar, y a espuestas, es:

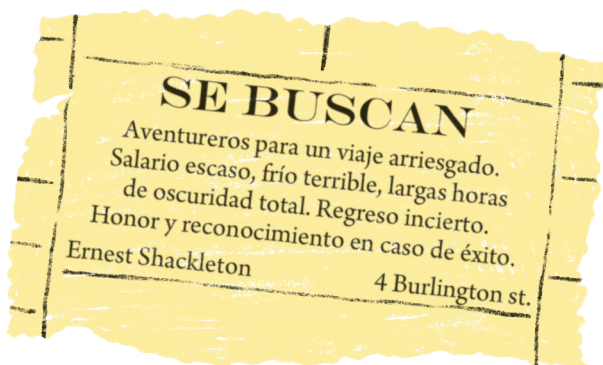
- | | |
|---|--|
| ☐ curro | ☐ mover mesas, sillas y cajas |
| ☐ burocracia | ☐ frustración |
| ☐ gastos que no te esperabas | ☐ problemas informáticos |
| ☐ jornadas largas de trabajo | ☐ aún más curro |
| ☐ fracasos | ☐ zozobra |
| ☐ preocupaciones | ☐ perder pasta |
| ☐ leyes incomprensibles | ☐ desilusiones |
| ☐ riesgo | ☐ estrés |
| ☐ más curro | ☐ confusión |
| ☐ incertidumbre | ☐ agotamiento |
| ☐ discusiones interminables | ☐ otra taza y media de curro |
| ☐ dilemas | ☐ _____ |
| ☐ conflicto | ☐ _____ |
| ☐ noches de insomnio | ☐ _____ |



Pon una cruz en cada cajita cuando lo vivas en tus carnes. Hemos dejado tres espacios para que añadas alguna más.



Por otro lado, en el territorio desconocido están toda la aventura, el progreso, el aprendizaje y la transformación. A lo largo del arriesgado camino, también te topará con risas, sorpresas, éxitos, celebraciones, gratitud, momentos de gran compañerismo y la vertiginosa emoción de la libertad. Sin riesgo no hay vida.

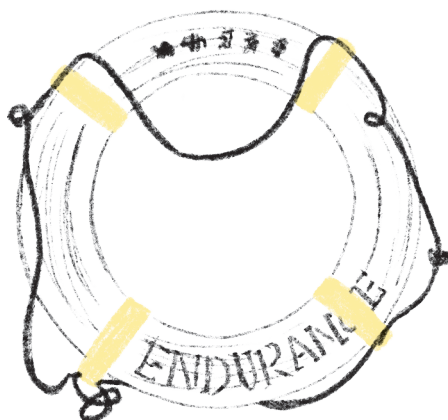


Dicen que así fue el anuncio que publicó en el *London Times* el explorador británico Ernest Shackleton cuando se propuso cruzar la Antártida. Probablemente se trate de una leyenda urbana. Pero, por muy falso que sea, seguirá siendo mucho más real que esos discursos románticos que circulan por ahí sobre el emprendimiento, la innovación y el «perseguir tus sueños».

Hay que entrar en esto con los ojos bien abiertos y los pies en la tierra (o hielo polar, según). El propio barco de Shackleton se hundió y sus hombres se salvaron de milagro después de un largo y oscuro invierno atrapados en el continente helado.

¿Estás dispuesto@
a embarcarte
en la aventura?

Firma nuestro
contrato de
aprendizaje
(/012»)



► ¡Dale al PLAY!

No es muy bonito. Pero tampoco encontramos mejor forma de expresarlo. ¿A ti se te ocurre alguna? En ese caso, no te cortes: cubre esta barbaridad con un adhesivo amarillo y túnéala a tu gusto.



FU
FE

El miedo es el gran enemigo del cambio, la innovación y el emprendimiento. Cada vez que queremos darle al *play*, trata de paralizarnos, de frenarnos, de buscar mil excusas para posponer la acción. Sobre todo, cuando llegan los problemas de los que se atreven a adentrarse en territorios desconocidos: peligros, críticas, obstáculos, frustraciones, fracasos y zombis devoradores de cerebros.

Como con todas las emociones, hay que escuchar el mensaje del miedo —que a veces puede incluso salvarnos la vida—. Pero también hay que saber ponerlo en su sitio. Por eso, es tan importante aprender a vivir con más *Mindfulness* (/008» o conciencia plena.



CK
AR

«/004 *Innovation sucks!*

Ever tried/006»

En uno de nuestros laboratorios pintamos dos paredes con un gigantesco cartel amarillo parecido a este. Justo enfrente decidimos colocar un columpio, varios sofás y una mesa de pimpón (/038» para que el miedo supiera que íbamos en serio. Fue un recordatorio permanente de no dejarnos manipular por abominables criaturas internas como el estrés, la inseguridad, el ridículo o la falta de confianza en nuestras propias capacidades. ¡Que les den!

EVER TRIED/EVER FAILED NO MATTER/TRY AGAIN FAIL AGAIN/FAIL BETTER

En la popular fábula *El alquimista*, de Paulo Coelho,
el mensaje central es el siguiente:

**«Cuando realmente quieres que algo suceda,
todo el universo conspira para que tu deseo se vuelva realidad».**

Qué bonito, ¿verdad? Excepto que la realidad probablemente se parezca más a esto:

**«Cuando realmente quieres que algo suceda, todo el universo
pasa olímpicamente de tu deseo y tu proyecto se va al garete».**

Se va al garete, sí, pero no tienes por qué tomártelo de forma personal.
Es que acertar, ganar, tener éxito es muy difícil, querido amigo o querida amiga.

Todos quieren el Óscar, el Grammy o la Copa de Europa,
pero el 99 % de los aspirantes (incluidos los que se lo curran muchísimo)
van a quedarse sin ellos, sencillamente porque no hay para todos.

Por eso son excepcionales y codiciados.

EL FRACASO ES LEY DE VIDA

Sentimos darte estas malas noticias, pero, a lo largo de la historia,
han fracasado casi todas...



... las
especies



... las
civilizaciones



... los
espermatozoides



¿Se te ocurre algún otro ejemplo?
Añádelo aquí. Aunque
te equivoques, como estás
viendo, no importa demasiado:
tienes muchísima compañía.