

SPEAK YOUR MIND!

William McPower

ISBN: 978-65-900285-2-5

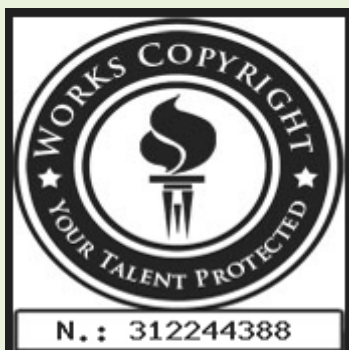
SPEAK YOUR MIND! 4

Atividades de leitura e conversação de nível pré-avançado em inglês.

1ª edição

**São Paulo
José Antonio Gottardi
2019**

SPEAK YOUR MIND!



Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem prévia autorização do autor.

APRESENTAÇÃO

Este livro foi elaborado com o intuito de fornecer subsídios suficientes para que o aprendiz do idioma inglês como segunda língua possa aprimorar sua capacidade de leitura, interpretação de textos e conversação de forma prática visando atingir os seguintes objetivos:

- Ler com fluência, interpretando simultaneamente o texto que está sendo lido, enfatizando pontos relevantes e acrescentando vida ao texto; tornando-o envolvente para o ouvinte.
- Conseguir interpretar perguntas com facilidade, dar respostas definidas, acrescentar comentários relevantes e ainda expressar opiniões pessoais sobre assuntos variados propostos ao longo das atividades.

No decorrer das unidades, o aprendiz deverá progressivamente ganhar mais segurança em relação ao uso do idioma em seu dia-a-dia ao envolver-se plenamente com cada tema proposto.

Bom trabalho.

The signature "William McPower" is written in a black, cursive script. The letters are connected, with a prominent 'W' and 'M'. The signature is contained within a white rectangular box.

PROJETO DE ESTUDO

Cada unidade está dividida em quatro momentos:

- **Warm up!** Resolva os exercícios preliminares para familiarizar-se com vocabulário, estruturas e expressões relacionadas ao texto seguinte.
- **Read!** Faça uma leitura contínua do texto visando interpretar o contexto. Releia o texto em voz alta, procurando enfatizar pontos relevantes para tornar sua leitura o mais natural possível e memorizar o máximo de detalhes.
- **Write!** Escreva algumas linhas sobre o tema proposto usando informações pessoais e expressando o seu ponto de vista.
- **Speak!** Responda cada pergunta relacionada ao texto com o máximo de informação que estiver disponível. Responda as perguntas pessoais acrescentando comentários. Procure sempre explorar sua capacidade de transformar cada resposta na oportunidade de uma conversação envolvente.

No final de cada unidade, há uma tradução do texto para consulta rápida e solução de dúvidas quanto ao uso de certas expressões.

CONTEÚDO

APRESENTAÇÃO	3
PROJETO DE ESTUDO	4
UNIT 1 – READ! RAINING CATS AND DOGS.	9
UNIT 2 – READ! MILKING THE COWS.....	18
UNIT 3 – READ! I PREFER THE SITCOMS.....	26
UNIT 4 – READ! WORKING AS A BUSBOY.	35
UNIT 5 – READ! EVEN MORE WRINKLED.....	42
UNIT 6 – READ! POINTLESS SUBJECT.....	51
UNIT 7 – READ! THE BUSIEST WEEK I'VE EVER HAD.	59

UNIT 1 – WARM UP!

1. Match each word or expression to its translation.

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1. afterwards | () no exterior |
| 2. although | () posteriormente |
| 3. abroad | () desde então |
| 4. since then | () quase |
| 5. almost | () embora, apesar de |

2. Match each word or expression to its translation.

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| 1. enough | () hoje em dia, atualmente |
| 2. dripping wet | () todos os dias |
| 3. every day | () essencial |
| 4. by chance | () promoção |
| 5. business | () encharcado |
| 6. nowadays | () por acaso |
| 7. essential | () negócio |
| 8. promotion | () o suficiente |

SPEAK YOUR MIND!

3. Match each word or expression to its translation.

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. a heavy pouring rain | () com o passar do tempo |
| 2. as you can see | () uma chuva muito forte |
| 3. as time went by | () muito mais do que |
| 4. raining cats and dogs | () voltando para casa |
| 5. a lot more than | () chovendo muito forte |
| 6. on the way back home | () como você pode ver |

4. Match each word or expression to its translation.

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. ago | () guarda-chuva |
| 2. language school | () atrás, tempos atrás |
| 3. course | () escola de idiomas |
| 4. already | () curso |
| 5. right away | () chuvoso |
| 6. rainy | () já |
| 7. umbrella | () imediatamente |

SPEAK YOUR MIND!

5. Match each proverb to its version in Portuguese.

1. Making a mountain out of a molehill.
2. One swallow does not make a summer.
3. Punctuality is the soul of business.
4. You win some, you lose some.
5. You can't teach an old dog new tricks.
6. A burnt child fears the fire.

- () Burro velho não pega trote.
- () Às vezes se ganha, às vezes se perde.
- () Uma andorinha só não faz verão.
- () Fazendo tempestade em copo d'água.
- () Gato escaldado tem medo de água fria.
- () A pontualidade é a alma do negócio.

UNIT 1 – READ! **RAINING CATS AND DOGS.**

Twenty years ago, a friend suggested that I studied at a language school he had just started an English course. He told me that he had already talked to his teacher about that, and that she had allowed me to participate in a demo class. I agreed to that idea right away.

It was a rainy morning, and when I got off the bus, I had to face heavy pouring rain. Although I had taken my umbrella, it wasn't enough to protect me from the rain, so when I got to school, late of course, I was dripping wet. There's an idiom that perfectly describes this kind of weather; raining cats and dogs.

I loved the first class, the teachers and the classmates; so I joined that very group. On my way back home, I was looking forward to my next class, and since then, I've been studying English at least a little every day.

As you can see, I started my course almost by chance, but I carried on studying because I enjoyed each class so much. Over time it became one of my hobbies and eventually a business. Thanks to English, I am now a teacher.

Nowadays, studying English as a second language is a lot more than just a hobby; it's essential for people looking forward to getting a job promotion, traveling abroad, or just getting in touch with the rest of the world from the comfort of their own home.

SPEAK YOUR MIND!

UNIT 1 – WRITE!

Tell me why you decided to start an English course.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....