

Alexandre Claudino

Guia do PO

Negociações Estratégicas

Lidando com Urgências
no Desenvolvimento de
Produtos

Índice

Papel do Product Owner nas Urgências.....	05
Priorização Eficiente.....	08
Comunicação Ágil.....	12
Adaptação de Roadmaps.....	16
Colaboração Cross-Functional.....	19
Tomada de Decisões Rápidas.....	22
Gestão de Stakeholders.....	25
Métricas de Desempenho em Urgências.....	28
Resiliência e Gestão do Estresse.....	31
Aprendizado Pós-Crise.....	34
Conclusão.....	36

Papel do Product Owner nas Urgências

Como Product Owner, eu sou o responsável por maximizar o valor das atividades da equipe de desenvolvimento de produtos.



Defino e priorizo o backlog do produto, represento a voz do cliente, comunico e coordeno com as partes interessadas e o time de desenvolvimento, e supervisiono as etapas do desenvolvimento ágil. Em situações de urgência no desenvolvimento de produtos, o meu papel é crucial para:

- Alinhar a visão e a estratégia do produto com as necessidades e expectativas dos clientes e do mercado.
- Gerenciar as mudanças e os riscos que podem afetar o escopo, o cronograma, o custo e a qualidade do produto.

-
- Tomar decisões rápidas e eficazes baseadas em dados e feedbacks para resolver problemas e aproveitar oportunidades.
 - Colaborar com o time de desenvolvimento para entregar soluções confiáveis, escaláveis, seguras e sustentáveis.
 - Validar e avaliar o valor e o impacto das entregas do produto para os clientes e o negócio.

Me esforço para ser um Product Owner competente, comprometido e colaborativo, que busca sempre o melhor para o produto e para os clientes. Eu me adapto às mudanças e aos desafios, e busco aprender e melhorar continuamente.

Eu valorizo o trabalho em equipe e a transparência, e procuro estabelecer uma relação de confiança e respeito com todos os envolvidos no desenvolvimento do produto.

O desenvolvimento de produtos é um processo dinâmico e complexo, que envolve diversos desafios e incertezas. Em alguns casos, podem surgir situações de urgência, como mudanças no mercado, demandas dos clientes, problemas técnicos, riscos operacionais, entre outros. Nessas situações, é fundamental que o time de desenvolvimento tenha uma liderança clara, ágil e eficiente, que possa orientar as decisões e as ações necessárias para entregar valor e resolver os problemas.

Esse é o papel do Product Owner, um profissional que atua como a ponte entre o negócio, o cliente e o time de desenvolvimento.

Priorização Eficiente

Como profissional em Product Owner, eu tenho algumas estratégias para priorizar tarefas e requisitos durante crises, garantindo o foco nos elementos mais críticos. Algumas dessas estratégias são:



- Usar um método de priorização baseado em critérios objetivos, como o valor, o esforço, a urgência e a dependência das tarefas e requisitos. Existem várias ferramentas e técnicas que podem auxiliar nesse processo, como o MoSCoW, o RICE, o Kano, o WSJF, etc.

-
- Envolver o cliente e as partes interessadas na definição e na validação das prioridades, buscando alinhar as expectativas e os compromissos, e obter feedbacks constantes.
 - Revisar e ajustar as prioridades com frequência, de acordo com as mudanças no contexto e no impacto da crise, e as novas informações e aprendizados obtidos.
 - Focar nas tarefas e requisitos que geram o maior valor para o cliente e para o negócio, e que resolvem os problemas mais críticos e urgentes.
 - Evitar o desperdício de tempo e recursos com tarefas e requisitos que não são essenciais, que não agregam valor, ou que podem ser adiados ou descartados.

-
- Comunicar e coordenar as prioridades com o time de desenvolvimento, garantindo que todos estejam cientes e alinhados com as metas e os resultados esperados.

Um dos principais desafios do Product Owner em situações de urgência é manter o equilíbrio entre a velocidade e a qualidade das entregas do produto. Em um cenário de crise, é natural que haja uma pressão maior por resultados rápidos e efetivos, que possam resolver os problemas e atender às demandas dos clientes e do negócio. No entanto, isso não significa que o Product Owner deva sacrificar a qualidade do produto, ou seja, a sua confiabilidade, escalabilidade, segurança e sustentabilidade.

Comunicação Ágil

Como especialista em produtos, eu sei que a comunicação é uma habilidade

fundamental para o sucesso do desenvolvimento e da entrega de soluções que atendam às necessidades e às expectativas dos clientes e do negócio.



Em situações de emergência, a comunicação se torna ainda mais importante, pois é preciso transmitir informações essenciais de forma rápida, clara e precisa, para evitar ou minimizar os danos e os riscos envolvidos.

Alguns métodos eficazes de comunicação para garantir a rápida disseminação de informações essenciais durante emergências são:

-
- Usar canais de comunicação adequados e confiáveis, que possam alcançar o maior número possível de pessoas envolvidas ou afetadas pela situação de emergência. Por exemplo, sistema de comunicação por meio de rádio, aplicativos de mensagens instantâneas e alertas via smartphones podem ser usados para transmitir informações em tempo real.
 - Usar uma linguagem simples, direta e objetiva, que possa ser facilmente compreendida pelo público-alvo. Evitar termos técnicos, jargões ou siglas que possam gerar confusão ou ambiguidade. Usar exemplos, analogias ou imagens que possam ilustrar ou reforçar as informações.